

AGRICULTURA

ROSA CREUS



Marc Moyà y Àngels Barqué preparan un envío de fruta.



Àngels controla los pedidos desde estos ordenadores.

Fruta de Lleida directamente a casa por la red

Una pareja de Golmés vende su producción, zumos, verduras y aceite a través de una web

ROSA CREUS
GOLMÉS

Las posibilidades que ofrece internet para el comercio están siendo cada vez más aprovechadas por los diferentes sectores, y el agrario no es una excepción. Desde hace tres meses, la pareja de Golmés Marc Moyà y Àngels Barqué ofrece a través del portal frutesdelleida.com diferentes productos,

como manzana, pera, melocotón, tomate, zumos o aceite, entre otros, con el compromiso de entrega en el domicilio del cliente en 24 horas.

Moyà hacía tiempo que buscaba una fórmula alternativa para vender fruta sin necesidad de intermediarios, ofreciendo un producto fresco y de calidad, además de rentabilizar sus producciones y encontró el camino ideal en internet. Para poder

ofrecer un abanico más amplio de productos, Moyà y Barqué se pusieron en contacto con otros productores que les suministran frutas y verduras que ellos no cultivan, como por ejemplo los tomates. La pareja trabaja una superficie de unas 50 hectáreas de frutales y olivos, moviendo una media de un millón a un millón y medio de kilos al año.

De momento, explican que su negocio es la venta al detalle,

con clientes de Barcelona, Hospitalet y Valencia, entre otras ciudades; aunque uno de sus objetivos es llegar a cualquier punto de España. Otro de los proyectos de frutesdelleida.com es establecer convenios con colegios y residencias, entre otros, a los que les suministrarían sus productos.

Esta joven pareja hace una valoración muy positiva de estos tres meses de funcionamiento,

con un movimiento de entre 50 a 75 kilos de fruta semanales.

Otra de las curiosidades que ofrece esta nueva empresa es plantear la oportunidad a los clientes de poder recoger la fruta ellos mismos directamente desde las fincas de Moyà como una fórmula de acercar la realidad del campo a los clientes. Además prevén ofrecer excursiones guiadas, para grupos de 6 o 7 personas. ●