

AGRICULTURA

ROSA CREUS



Marc Moyà i Àngels Barqué preparen una comanda de fruita.



L'Àngels controla les comandes des d'aquests ordinadors.

Fruita de Lleida directament a casa per la xarxa

Una parella de Gormés ven la seua producció, suc, verdures i oli a través d'un web

ROSA CREUS
GOLMÉS

Les possibilitats que ofereix Internet per al comerç cada vegada són més aprofitades pels diferents sectors, i l'agrari no n'és una excepció. Des de fa tres mesos, la parella de Gormés formada per Marc Moyà i Àngels Barqué ofereix a través del portal fruitesdelleida.com diferents productes, com pomes, peres,

préssecs, tomates, suc o oli, entre altres, amb el compromís d'entrega al domicili del client en 24 hores.

Moyà feia temps que buscava una fórmula alternativa per vendre fruita sense necessitat de mediadors, oferint un producte fresc i de qualitat, a més de rendibilitzar la seua producció, i va trobar el camí ideal a Internet. Per poder oferir un ventall més ampli de productes, Moyà

i Barqué es van posar en contacte amb altres productors que els subministren fruita i verdures que ells no conreen, com per exemple les tomates. La parella treballa una superfície d'unes cinquanta hectàrees de fruiters i oliveres, i mou una mitjana d'un milió o un milió i mig de quilos a l'any.

De moment, expliquen que el seu negoci és la venda al detall, amb clients de Barcelona, Hos-

pitale i València, entre altres ciutats, encara que un dels seus objectius és arribar a qualsevol punt d'Espanya. Un altre dels projectes de fruitesdelleida.com és establir convenis amb col·legis i residències, entre altres, als quals els subministrarien els productes.

Aquesta jove parella fa una valoració molt positiva d'aquests tres mesos de funcionament, amb un moviment d'entre cin-

quanta i setanta-cinc quilos de fruita setmanals.

Una altra de les curiositats que ofereix aquesta nova empresa és plantejar l'oportunitat als clients de poder recollir la fruita ells mateixos directament des de les finques de Moyà com una fórmula d'atansar la realitat del camp als clients. A més, preveuen oferir excursions guiades per a grups de sis o set persones. ●